

Bourse de Fret : 2ème LETTRE OUVERTE aux PROFESSIONNELS du TRANSPORT

“Les paris sont tenus ! Les objectifs sont atteints !”

Mesdames, Messieurs, chers Confrères,
Rappelons, en bref, nos objectifs d'origine : **mise en place d'une bourse de fret gérée par la Profession, par et pour les transporteurs, avec une politique tarifaire qui ne soit plus subie mais qui soit plus favorable à nos entreprises, une aide à la compétitivité encore plus indispensable en temps de crise économique.** Nous avons gagné la 1ère manche (janvier à septembre 2010) en mettant B2PWeb, la Bourse de fret professionnelle, sur orbite.

Septembre 2011 : la 2ème manche Qu'en est-il ?

Le bilan est venu plus tôt que prévu : **avril 2011 : enquête IFOP*** diligentée par l'opérateur historique intitulée « **Les transporteurs et les bourses de fret** ».

Les conclusions de cette enquête IFOP* sont intéressantes ; elles démontrent que nous avons gagné la 2ème manche en atteignant les objectifs que nous nous étions fixés ! Nous vous en présentons, ci-dessous, les principales conclusions :

1ère conclusion : « **Le recours aux bourses de fret, le quotidien des transporteurs : 58 % des interviewés déclarent utiliser ce type de service tous les jours... 65% dans les entreprises de plus de 20 camions, 47 % chez celles qui en comptent moins de 5.**»

Notre commentaire : constat justifiant le lancement du challenge professionnel H2P/B2PWeb.

2ème conclusion : « **Des transporteurs qui n'hésitent pas à faire jouer la concurrence... Plus de 60 % utilisent plusieurs bourses de fret.**»

Notre commentaire : constat démontrant la pertinence du challenge professionnel. Nous souhaitons initier une situation normale de concurrence sur le marché de la bourse de fret ! C'est fait, malgré parfois une très forte résistance de la part de certains acteurs du marché peu enclins à accepter la nouvelle donne !

« Pour quelles raisons utilisez-vous plusieurs bourses de fret ? »

Notre commentaire : étonnant ! Aucune des 4 raisons proposées dans l'enquête, si pertinentes soient elles, ne recueille plus de 46 % des suffrages ! SOYONS CLAIRS, nous aussi : ne croyez-vous pas que si la raison « recherche d'un niveau tarifaire de la prestation bourse de fret plus favorable » avait été proposée en plus des quatre autres, cette dernière l'aurait largement emporté ? Bien évidemment !

* Enquête IFOP pour Téléroute - Echantillon de 799 transporteurs, issus des fichiers clients de TELEROUTE et adhérents de TLF, traitée du 18 mars au 4 avril 2011.

L'opérateur historique est utilisé par 95 % des interviewés ayant recours à plusieurs bourses de fret !

Notre commentaire : quel scoop ! Comment pourrait-il en être autrement ? Le vrai SCOOP, le voici : parmi les transporteurs qui ont recours à plusieurs bourses de fret, 65% des entreprises concernées citent B2PWeb, la bourse professionnelle, comme l'une de celles auxquelles ils font appel, en 2ème position, certes derrière le leader, mais avec 13 points d'avance sur le 3ème ! En 15 mois d'existence (janvier 2010-avril 2011), quel chemin parcouru ! Les professionnels ont placé B2PWeb en 2ème position derrière l'opérateur historique !

3ème conclusion : « **avant même la dimension tarifaire, la rapidité s'impose comme premier critère de choix d'une bourse de fret.**»

Notre commentaire : certes, mais nous soulignons la 2ème réponse (69%) : «le prix des prestations» considéré comme «très important». A noter la dernière place (12%) parmi les 10 critères proposés pour «les services additionnels disponibles» confortant la politique B2PWeb : **un outil simple, innovant, efficace, au coeur du métier.**

4ème conclusion : « **un niveau de satisfaction globale très élevé, même si la sécurité des chargements fait l'objet de réserves importantes.**»

Notre commentaire : merci pour le constat du niveau élevé de satisfaction, y compris pour B2PWeb ! En ce qui concerne la sûreté, nous sommes d'accord... Raison pour laquelle B2PWeb, exclusivement réservée aux professionnels, attache une grande importance au suivi du niveau de qualité des professionnels abonnés.

Dans ces conditions, disons-le sans complexe : la 2ème manche est gagnée ! Grâce à B2PWeb, la situation du marché français de la bourse de fret a changé, et tous les professionnels ont réalisé des économies dans leur budget «bourse de fret», y compris ceux qui n'ont pas encore rejoint B2PWeb !

**Alors, la 3ème manche, quel objectif ?
La référence professionnelle ou le leadership ! ?
Mesdames, Messieurs, chers confrères,
la victoire est entre vos mains !**

Confraternellement,

Vincent LE PRINCE
Président H2P

Denis ZANON
Directeur général H2P

H2P – HOLDING PREMIUM PROFESSIONNEL

Sas au capital variable initial de 75 000 € - Capital au 30 juin 2011 : 2 876 000 €

Siège social : Rue de Madagascar – BP 1070 – 76173 ROUEN CEDEX

RCS Rouen 514 670 01 - Tél : 02 35 58 20 00 – vincentleprince@h2pweb.com

Composition du Conseil de gouvernance : Michel ALAINE (FLO), Frédéric CHARBON (TLF), Sylvie FIGULS (ASTR 49), Bernard LATASTE (OTRE), Christian LELEU (EVOLUTRANS), Vincent LE PRINCE (Président), Jean Claude PLA (ASTRE), Catherine PONS (UNOSTRA), Patrick VERMOT DESROCHE (FNTR), Joël VIGNERON (TRED UNION), Denis ZANON (DG).


BOURSE PREMIUM PROFESSIONNEL